**ПРОЕКТ**

**ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ**

**В**

**ПРАВИЛА БЛАГОУСТРОЙСТВА
ТЕРРИТОРИИ КУРГАНИНСКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ КУРГАНИНСКОГО РАЙОНА**

г. Курганинск, 2019 г.

**ИЗМЕНЕНИЯ,**

**вносимые в Правила благоустройства территории Курганинского городского поселения Курганинского района**

В целях приведения Правил благоустройства территории Курганинского городского поселения Курганинского района в соответствии с законом Краснодарского края от 21 декабря 2018 года № 3952-К «О порядке определения органами местного самоуправления в Краснодарском крае границ прилегающих территорий», пунктом 2.1. протокола от 31 августа 2018 года краевого селекторного совещания с участием органов местного самоуправления муниципальных образований Краснодарского края «Об упорядочении размещения элементов и конструкций рекламно-информационного характера на объектах потребительской сферы»

1. В раздел 1. «ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ» дополнить подпункты 1.1.10- 1.1.14 следующими понятиями:

1.1.10. **Прилегающая территория** - территория общего пользования, которая прилегает к зданию, строению, сооружению, земельному участку в случае, если такой земельный участок образован, и границы, которой определены правилами благоустройства территории муниципального образования в соответствии с порядком, установленным настоящим Законом.

1.1.11. **Территории общего пользования** - территории, которыми беспрепятственно пользуется неограниченный круг лиц (в том числе площади, улицы, проезды, набережные, береговые полосы водных объектов общего пользования, скверы, бульвары).

1.1.12. **Границы прилегающей территории** - предел прилегающей территории.

1.1.13. **Внутренняя часть границ прилегающей территории** - часть границ прилегающей территории, непосредственно примыкающая к границе здания, строения, сооружения, земельного участка, в отношении которых установлены границы прилегающей территории, то есть являющаяся их общей границей.

1.1.14. **Внешняя часть границ прилегающей территории** - часть границ прилегающей территории, ее примыкающая непосредственно к зданию, строению, сооружению, земельному участку, в отношении которых установлены границы прилегающей территории, то есть не являющаяся их общей границей.

2. В раздел 2. «ОБЩИЕ ПРИНЦИПЫ И ПОДХОДЫ» дополнить пункт 2.5. «Порядок определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий»:

- границы прилегающей территории определяются в отношении территорий общего пользования, которые прилегают (то есть имеют общую границу) к зданию, строению, сооружению, земельному участку. В случае, если такой земельный участок образован (далее - земельный участок), в зависимости от расположения зданий, строений, сооружений, земельных участков в существующей застройке, вида их разрешенного использования или фактического назначения, а также иных требований настоящего Закона;

- правилами благоустройства устанавливаются максимальное расстояние, и минимальное расстояние от внутренней части границ прилегающей территории до внешней части границ прилегающей территории (далее соответственно - максимальное расстояние, минимальное расстояние). Максимальное расстояние и минимальное расстояние могут быть установлены дифференцированно для различных видов прилегающих территорий, а также в зависимости от расположения зданий, строений, сооружений, земельных участков в существующей застройке, вида их разрешенного использования или фактического назначения, иных существенных факторов. Максимальное расстояние не может превышать минимальное расстояние более чем в два раза;

- границы прилегающей территории определяются в метрах как расстояние от внутренней части границ прилегающей территории до внешней части границ прилегающей территории с учетом минимального расстояния и максимального расстояния;

- в границах прилегающих территорий могут располагаться следующие территории общего пользования или их части:

 1) пешеходные коммуникации, в том числе тротуары, аллеи, дорожки, тропинки;

 2) палисадники, клумбы;

 3) иные территории общего пользования, установленные правилами благоустройства, за исключением дорог, проездов и других транспортных коммуникаций, парков, скверов, бульваров, береговых полос, а также иных территорий, содержание которых является обязанностью правообладателя в соответствии с законодательством Российской Федерации.

- границы прилегающей территории определяются с учетом следующих ограничений:

1) в отношении каждого здания, строения, сооружения, земельного участка могут быть установлены границы только одной прилегающей территории, в том числе границы, имеющие один замкнутый контур или два непересекающихся замкнутых контура;

2) установление общей прилегающей территории для двух и более зданий, строений, сооружений, земельных участков, за исключением случаев, когда строение или сооружение, в том числе объект коммунальной инфраструктуры, обеспечивает исключительно функционирование другого здания, строения, сооружения, земельного участка, в отношении которого определяются границы прилегающей территории, не допускается;

3) пересечение границ прилегающих территорий, за исключением случаев установления общих смежных границ прилегающих территорий, не допускается;

4) внутренняя часть границ прилегающей территории устанавливается по границе здания, строения, сооружения, земельного участка, в отношении которого определяются границы прилегающей территории;

5) внешняя часть границ прилегающей территории не может выходить за пределы территорий общего пользования. Внешняя часть границ прилегающей территории устанавливается по границам земельных участков, образованных на таких территориях общего пользования, или по границам, закрепленным с использованием природных объектов (в том числе зеленых насаждений) или объектов искусственного происхождения (дорожных и (или) тротуарных бордюров, иных подобных ограждений территории общего пользования). А также по возможности должна иметь смежные (общие) границы с другими прилегающими территориями (для исключения вклинивания, вкрапливания, изломанности границ, чересполосицы при определении границ прилегающих территорий и соответствующих территорий общего пользования, которые будут находиться за границами таких территорий).

- правилами благоустройства могут устанавливаться дополнительные требования к порядку определения и способу описания границ прилегающих территорий, не противоречащие нормативным правовым актам Российской Федерации и настоящему Закону;

- доведение информации о границах прилегающих территорий до сведения собственников и (или) иных законных владельцев зданий, строений, сооружений, земельных участков, а также лиц, ответственных за эксплуатацию зданий, строений, сооружений, осуществляется способом, установленным правилами благоустройства;

- в случае возникновения спорных вопросов при определении границ прилегающих территорий органом местного самоуправления создается межведомственная комиссия по вопросам определения границ прилегающих территорий, порядок деятельности, которой определяется муниципальным правовым актом.

3. В раздел 9. «ГОРОДСКОЕ ОФОРМЛЕНИЕ И ИНФОРМАЦИЯ» дополнить подпункты 9.1.1-9.1.6:

9.1.1. Размещение информационных и рекламных конструкций, а также размещение иных графических элементов осуществляется в соответствии с утвержденным порядком размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Курганинский район и настоящими правилами.

 9.1.2. Термины и определения.

**Реклама** – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием [любых](http://www.consultant.ru/document/Cons_doc_LAW_137349/#dst100006) средств, адресованная неопределенному кругу [лиц](http://www.consultant.ru/document/Cons_doc_LAW_300620/#dst100006) и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

**Информационная конструкция** - объект благоустройства, выполняющий функцию информирования населения города.

 **Вывески** - информационные конструкции, размещаемые на фасадах, крышах или иных внешних поверхностях (внешних ограждающих конструкциях) зданий, строений, сооружений, включая витрины и окна, внешних поверхностях нестационарных торговых объектов в месте фактического.

Типы вывесок:

- несветовые;

- световые объемные буквы.

Масштаб, цветовое решение и стилистическое решение выбирается в соответствии с Концепцией внешнего облика улиц, магистралей, и территорий города Курганинска (в части размещения информационных конструкций).

9.1.3. Порядок размещения рекламных конструкций.

Рекламные конструкций устанавливаются только после включения их в схему размещения рекламных конструкций и получения разрешения на установку.

После прекращения действия разрешения размещения рекламная конструкция подлежит демонтажу в течении \_10\_ дней.

9.1.4. Порядок размещения информационных конструкций (далее вывесок).

Размещение вывесок возможно только после согласования с главой Курганинского городского поселения Курганинского района, которое проходит в 2 этапа:

- согласование места размещения вывесок;

Для этого заявитель предоставляет в администрацию Курганинского городского поселения фотографию фасада (всего объекта) с обозначением предполагаемого места размещения вывесок. В соответствии с Концепцией внешнего облика улиц, магистралей, и территорий города Курганинска (в части размещения информационных конструкций)

 - согласование вывески.

Для этого заявитель предоставляет в администрацию Курганинского городского поселения, согласованное место размещения и исполнение вывески на фасаде здания.

Согласование места размещения информационных конструкции проводится без взимания платы.

9.1.5. Требования к размещению информационных и рекламных конструкций:

- тип вывесок, их масштаб должен быть единого для всего здания ( с подложкой, без подложки), цветовое и стилевое решение должно быть подобранно в соответствии с архитектурным обликом здания;

 -недопустимы перекрывания частей фасадов зданий фальшфасадами и декоративными панелями, уменьшение площади и оконных и дверных проемов. Указанные приемы могут быть применены для здания в целом, а не частично;

- вывески, рекламные конструкции и логотипы не должны перекрывать архитектурные делали зданий, должны быть оптически выровнены и расположены в одну линию относительно архитектурных элементов фасада;

- при отсутствии основных входных групп на боковых фасадах здания вывески должны быть размещены только на главном фасаде из расчета одна вывеска для каждого субъекта деятельности;

- допускается в исключительных случаях закрывать баннерами и оклеивать поверхности оконных и дверных проемов не более 30% площади остекления с целью размещения рекламы и информации;

- на фасаде торгового центра должна быть выделена общая поверхность для перечисления всех магазинов, выполненная в соразмерном масштабе и едином стилевом решении;

- допускается в исключительных случаях вывески, выполненные на баннерной ткани;

- не допускается размещение на тротуарах, пешеходных дорожках, парковках автотранспорта иных территориях общего пользования, а так же на конструктивных элементах входных групп выносных конструкций ( в том штендеров ), содержащих рекламную и иную конструкцию или указывающих на местонахождение объекта;

- не допускается размещение рекламных конструкций, баннеров на фасадах жилых домов, за исключением глухих торцевых фасадов;

- допускается в исключительных случаях размещение надписей на тротуарах;

- фасад, вывески, стекла витрин и прилегающих к зданию тротуаров должны быть ухожены;

-критерии и условия размещения временных баннеров с афишами, иной информацией, необходимой для проведения мероприятий, допускается в соответствии с Концепцией внешнего облика улиц, магистралей, и территорий города Курганинска (в части размещения информационных конструкций) и после прохождения согласования;

- не допускается размещение вывесок, рекламной и иной информации на балконах, лоджиях, цоколях зданий, парапетах, ограждениях входных групп, на столбах и опорах инженерных коммуникаций, подпорных стенках, ограждениях территории, деревьях;

- установка маркизов допускается в пределах дверных, оконных и витринных проемов, в соответствии с Концепцией внешнего облика улиц, магистралей, и территорий города Курганинска (в части размещения информационных конструкций) и после прохождения согласования.

9.1.6. Не согласованные информационные и рекламные конструкции.

Несогласованные в установленном порядке информационные конструкции подлежат демонтажу до 31 декабря 2019 года.

Физические и юридические лица несут ответственность за размещения информационных конструкций в соответствии действующим законодательством.